

Použitelnost, přístupnost a testování webu

Internetové publikování

Přístupnost

- ▶ **Přístupnost obecně**
 - ▶ Pod pojmem přístupnost chápeme takový stav, kdy daná věc neklade svým uživatelům při používání žádné překážky. Přístupnou budovu mohou tedy např. používat vozíčkáři a přístupný web zase např. slabozrací. Přístupnost je tedy bezbariérovost.
- ▶ **Přístupnost webových stránek**
 - ▶ Pojem přístupnosti webových stránek je tedy oproti obecnému pojmu zúžen na funkčnost webových stránek. Přístupné stránky tedy nestaví svým uživatelům žádné překážky, které by jim znemožnily daný web efektivně používat.

Zdroj: [Přístupnost](#)



Hendikepování uživatelé

- ▶ Zrakově postižení
- ▶ Sluchově postižení
- ▶ Pohybově postižení
 - ▶ nefunguje myš
- ▶ Uživatelé se zobrazovacími problémy
 - ▶ handicap uživatelova počítače
- ▶ Uživatelé s poruchami učení a soustředění
 - ▶ přehledná navigace, členění
- ▶ Roboti



Přístupnost

- ▶ Pravidla tvorby přístupného webu
- ▶ WCAG 2.0 <http://www.w3.org/TR/WCAG20>
- ▶ Testování přístupnosti
 - ▶ Ruční kontrola
 - ▶ při vypnuté grafice,
 - ▶ bez povoleného skriptování,
 - ▶ v textovém prohlížeči (Lynx, Links apod.),
 - ▶ při ovládání klávesnicí,
 - ▶ při různých velikostech okna,
 - ▶ bez barev,
 - ▶ bez kaskádových stylů atp.



Uživatelské testování webu

- ▶ Testování použitelnosti webu reálnými uživateli
 - ▶ Testování technického řešení = použitelnost
 - ▶ Testování obsahu a jazyka = srozumitelnost
- ▶ Smyslem je získat nezávislý pohled – překonat autorskou slepotu
 - ▶ = autor nevidí své vlastní chyby
- ▶ Uživatelské testování
 - ▶ Hotový web
 - ▶ Web ve fázi návrhu

Uživatelské testování webu

- ▶ **Výběr uživatelů**
 - ▶ Neměli by mít zkušenosti s tetovaným webem
 - ▶ Neměli by být odborníky v oblasti zaměření webu
 - ▶ Pokud web není odborně zaměřen
- ▶ **Příprava testovacích úkolů, např.**
 - ▶ **Jednoznačné**
 - ▶ Zaregistrujte se
 - ▶ Nalezněte nejdražší fotoaparát v e-shopu
 - ▶ **Subjektivní**
 - ▶ Vyberte si povinně volitelný předmět a přihlaste se na cvičení (zde se sleduje i jak snadno se uživatel orientuje v nabídce)

Základní pravidla

▶ Neposlouchejte uživatele

Jakob Nielsen's Alertbox, August 5, 2001 (<http://www.useit.com/alertbox/20010805.html>)

- ▶ Nejsou-li uživatelé s webem nuceni skutečně pracovat, vyberou si podle „povrchních“ hledisek
- ▶ Uživatelé musí zadané úkoly skutečně dokončit, nestačí popsat jak by to udělali

▶ ... ale má cenu s nimi i mluvit

- ▶ Ptát se je třeba emočně neutrálně
 - ▶ Co si myslíš o ... x Líbí se Ti ...

▶ Základní pravidlo vyhodnocení výsledků testování

- ▶ Když uživatel nesplní úkol, neznamená to že je neschopný, ale že je web špatně navržen

Cvičný úkol

- ▶ Najděte v SK obchodním registru <http://www.orsr.sk/> subjekty, které mají v názvu slovo „internet“

Uživatelské testování návrhu webu

- ▶ Testuje funkčnost webu který ještě neexistuje
 - ▶ Odpadá práce s předěláváním
 - ▶ Některé nedostatky se nemusí projevit

▶ Technologie

- ▶ Papírové náčrty

- ▶ http://www.youtube.com/watch?v=c4-A-9hGn0U&feature=player_embedded#at=150

- ▶ Drátěné modely

- ▶ Vektorové obrázky nebo specializované nástroje

- ▶ Interaktivní drátěné modely

- ▶ <http://www.axure.com/>

