



# Tvorba obsahu pro web



Internetové publikování

# Obsah webu

---

- ▶ Autor chce sdělit nějakou informaci čtenáři
  - ▶ Autor má o **informaci** nějaký názor, myšlenky
  - ▶ Autor zformuluje myšlenky do obsahu
  - ▶ Čtenář si přečte obsah
  - ▶ Čtenář si interpretuje obsah do svých myšlenek
  - ▶ Čtenář pracuje s „**informací**“ na základě svých myšlenek
- ▶ Při sdělování textu psanou formou dochází ke zkreslení
- ▶ Na internetu je často zkreslení větší, protože:  
**čtenáři se na internetu chovají jinak**

# Chování čtenáře na internetu

---

- ▶ Čtenář text nečte ale skenuje
  - ▶ Aspoň dokud ho nezaujme
- ▶ Čtenář má alternativy co číst jiného
  - ▶ Může rychle odejít
  - ▶ Nepřečte tak dlouhý text
  - ▶ Ztrácí pozornost
- ▶ Čtenář posuzuje informaci podle toho jak ji pochopí
  - ▶ (ne tak jak ji chápe autor)
- ▶ ... a podle toho posuzuje i autora

# Pravidla psaní

---

- ▶ **Psát jasně**
  - ▶ Když z textu není jasné co si o tom autor myslí, jak si má názor udělat čtenář
- ▶ **Psát k věci**
  - ▶ Vytyčit linii sdělení a od té se neodchylovat
- ▶ **Psát konzistentně na úrovni článku, webu**
  - ▶ Mísení různých stylů projevu přispěje ke zmatení čtenáře
  - ▶ Přizpůsobit style cílové skupině (být konzistentní s tím na co jsou zvyklí odjinud)
- ▶ **Bez věcných a jazykových chyb**

# Jak psát (článek) pro web

---

- ▶ **Stručně**
  - ▶ Čtenář by měl zvládnout proskenovat obsah za minutu
- ▶ **Strukturovaně**
  - ▶ Věty, odstavce, části dokumentu,
  - ▶ Dokumenty
  - ▶ Struktura nadpisů
- ▶ **Používat jednoduché formulace**
- ▶ **Odkazy přímo v textu**
  - ▶ Citace na externí zdroje
- ▶ **Hraničí s typografií**

# Jak nepsat pro web

---

- ▶ Nepoužívat styl „Černých baronů“
  - ▶ ... provádím přestávku za účelem močení
  - ▶ ... při provádění odbočení vpravo došlo ke kontaktu ...
- ▶ Odkaz A. Jiráskova bratra s rezervou – vypustit:
  - ▶ Košaté přívlastky, které nenesou informační hodnotu
- ▶ Neopakovat se
- ▶ Nepsat předlouhá souvětí v obavě, že tomu někdo neporozumí ...
  - ▶ ... pak tomu totiž neporozumí vůbec nikdo
- ▶ Nepoužívat vatu a floskule
  - ▶ Chceme mít text co nejstručnější

# Obsah článku

---

- ▶ Konkrétní – o čem to vlastně je
- ▶ Proč se to vlastně píše
  - ▶ Co je tam nového ?
  - ▶ Je to nějaké nové utřídění předchozího ?
  - ▶ Bude odhaleno něco překvapivého ?
- ▶ Uváděné skutečnosti by měly být ověřitelné
  
- ▶ Obsah musí být vyhledatelný
  - ▶ META
  - ▶ TITLE

# Základní metainformace

---

## ▶ Popisek stránky (Description)

- ▶ Důležitý zejména pro vyhledávače
  - ▶ Indexace textově chudých stránek
  - ▶ Použití jako ukázka výsledku
- ▶ Stručně vystihuje obsah stránky
- ▶ `<meta name="description" content="Popisek stránky" >`

## ▶ Klíčová slova (Keywords)

- ▶ definování klíčových slov na stránce
- ▶ klíčová slova se od sebe oddělují čárkou.
- ▶ `<meta name="keywords" content="internet, publikování" >`

## ▶ Autor

- ▶ `<meta name="author" content="Petr Zámotný">`

# Obsah webové prezentace

---

- ▶ Stručnost je ještě důležitější než u článku
- ▶ Webová prezentace je forma reklamy ...
  - ▶ ... ale jakmile ji budou čtenáři vnímat jako reklamu ...
  - ▶ ... nebudou ji číst
- ▶ Nadpisy
- ▶ Psaním textů (nejen) pro web se zabývá „copywriter“

# Nadpisy ve webové prezentaci

---

- ▶ Nadpis má mít sám informační hodnotu
  - ▶ O nás
  - ▶ Jsme tradiční univerzita ve střední Evropě
- ▶ Nadpis musí být čitelný
  - ▶ Ne dlouhý
  - ▶ Zkratky jen dobře známé
  - ▶ Jedna myšlenka
- ▶ Nadpis musí obsahovat klíčové slovo
  - ▶ Naše nabídka
  - ▶ Naše nabídka vycházkových holí
  - ▶ Vycházkové hole – naše nabídka



SEO

# Search Engine Optimization

---

- ▶ Snaha o umístění stránek
  - ▶ Na předních pozicích ve vyhledávacích
  - ▶ Při zadání klíčového slova
- ▶ Jaká kritéria vyhledávače používají
  - ▶ Klasifikátory dotazu – co uživatel hledá?
  - ▶ Přiřadí seznam stránek, které klasifikátory obsahují
    - ▶ Obsah stránky
    - ▶ Řazení podle relevance (PageRank)
    - ▶ Řazení podle lokace
    - ▶ Podíl personalizace

# Obsah stránky z pohledu SEO

---

- ▶ Přístupnost stránky pro robota (text)
- ▶ Validita stránky
- ▶ Text stránky – důležité je
  - ▶ Nadpisy
  - ▶ Výskyt klíčových slov
  - ▶ <title> a <meta name="description" content="..."
  - ▶ Obsah by měl mít hodnotu, která způsobí, že bude odkazován, protože
- ▶ Klíčovou roli mají zpětné odkazy

# Zpětné odkazy a SEO

---

- ▶ Zpětné odkazy rozhodují o hodnotě stránky podle vyhledávače a o její relevanci na dotazy
  - ▶ Přibližné měřítko: Pagerank
    - ▶ Zjištění: <http://rank.webatlas.cz/>
  - ▶ Důležitý je počet a kvalita stránek, které odkazují na hodnocenou stránku
  - ▶ Pro vyhledávání je důležitý i text odkazu

# Jak se „zaregistrovat do vyhledávačů“

---

- ▶ Vytvořit kvalitní obsah
  - ▶ počkat, až se vytvoří zpětné odkazy
  - ▶ Počkat, až si jich robot všimne
- ▶ Lze to urychlit
  - ▶ Vytvoříme nějaké zpětné odkazy sami ze svých stránek
  - ▶ Necháme vyhledávat URL stránky
  - ▶ Zaregistrujeme stránku do katalogů (vytvoříme zpětné odkazy)
    - ▶ <http://www.dmoz.org/>
    - ▶ <http://odkazy.seznam.cz/>
    - ▶ Nemá velký smysl to přehánět
- ▶ A pak je zde ještě „černé SEO“
  - ▶ Nějakou formou cíleně necháme vytvářet zpětné odkazy pouze pro tento účel



DALŠÍ METADATA

# Metadata

---

- ▶ `<meta name= ... />`
  - ▶ Normální metadata, která klient může nebo nemusí nějak zpracovávat
- ▶ `<meta http-equiv= ... />`
  - ▶ Obsažená data se mohou použít i pro vytvoření hlaviček HTTP požadavků
- ▶ **Nejběžnější**
  - ▶ Content-type
  - ▶ Content-language
  - ▶ Author
  - ▶ Description

# Kontrola kešování obsahu

---

- ▶ Keš = vyrovnávací paměť
  - ▶ Browserová – lokální
  - ▶ Proxy – mezi klientem a serverem
- ▶ K čemu jsou dobré
  - ▶ Snížení latence
  - ▶ Snížení zátěže sítě
- ▶ Použití
  - ▶ `<meta http-equiv='Cache-Control' content='no-cache' />`
  - ▶ `<meta http-equiv='Cache-Control' content='public' />`
  - ▶ `<meta http-equiv='Expires' content=' Fri, 30 Oct 1998 14:19:41 GMT ' />`
- ▶ Více o problematice
  - ▶ [http://www.mnot.net/cache docs/](http://www.mnot.net/cache_docs/)

# Metainformace pro roboty

---

```
<meta name="robots" content="index, follow">
```

Příkaz	Význam
all	Indexováno bude vše
follow	Indexovány budou všechny stránky na které vedou odkazy z této stránky
nofollow	Odkazy nebudou následovány
Index	Tato stránka bude indexována
Noindex	Tato stránka nebude indexována

```
<meta name='googlebot' content='index, follow, snippet, archive' />
```

# DCMI

---

## ▶ Dublin Core Metadata Initiative

- ▶ Systém klasifikace dokumentů podobně jako třeba v knihovnách

```
<!-- DUBLIN CORE /-->  
<!-- DC Metadata Initiative (DCMI) - http://dublincore.org /-->  
<!-- DC template generator - http://www.lub.lu.se/cgi-bin/nmdc.pl /-->  
<meta name='DC.Title' content='Title Name' />  
<meta name='DC.Identifier' content='http://www.example.net' />  
<meta name='DC.Language' content='cs' />  
<!-- DUBLIN CORE - end /-->
```

## ▶ Generátor metazánamu

- ▶ <http://www.webarchiv.cz/generator/dc.php>

# Vazby s dalšími daty

---

- ▶ Ikona dokumentu
  - ▶ `<link rel='shortcut icon' type='image/x-icon' href='favicon.ico' />`
- ▶ Alternativní verze dokumentu
  - ▶ `<link rel='alternate' type='application/rss+xml' title='RSS Example.net' href='http://www.example.net/rss.xml' />`
- ▶ Navigace ve vícestránkovém dokumentu `<link>`
  - ▶ `rel=contents`
    - ▶ obsah; obvykle stránka s mnoha odkazy na různá místa webu
  - ▶ `rel=search`
    - ▶ vyhledávací stránka
  - ▶ `rel=Glossary`
    - ▶ slovník často používaných pojmů na daném webu
  - ▶ `rel=help`
    - ▶ stránka s nápovědou
  - ▶ `rel=author`
    - ▶ stránka podávající informace o autorovi
  - ▶ `rel=copyright`
    - ▶ stránka s copyrightem

# Mikroformáty

---

- ▶ Umožňují do webových stránek vkládat strojově čitelné informace
  - ▶ Usnadní vyhledávačům orientaci na webu
  - ▶ Umožní uživatelům lépe pracovat s obsahem
- ▶ Kódování se provádí stávajícím XHTML – kompatibilita
- ▶ Příklad  $\mu$ F hCard (<http://microformats.org/code/hcard/creator>)

```
<div id="hcard-Petr-Zámostný" class="vcard">  
  <span class="fn">Petr Zámostný</span>  
  <div class="org">VŠCHT Praha</div>  
  <div class="adr">  
    <div class="street-address">Technická 5</div>  
    <span class="locality">Praha</span>,  
    <span class="postal-code">166 28</span>  
  </div>  
  <div class="tel">220 444 222</div>  
</div>
```

# Další mikroformáty

---

## ▶ hCalendar

- ▶ Organizace událostí

## ▶ rel-license

- ▶ `<a href="http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/" rel="license">cc by 2.0</a>`

## ▶ Geo

```
<div class="geo">GEO:  
  <span class="latitude">37.386013</span>,  
  <span class="longitude">-122.082932</span>  
</div>
```

- ▶ [http://microformats.org/wiki/Main\\_Page](http://microformats.org/wiki/Main_Page)

# Syndikace

---

- ▶ Umožňuje uživateli sledovat obsah různých webů formou zvolených kanálů
- ▶ Funkce
  - ▶ Autor
    - ▶ Soustřeďuje info o změnách na webu do xml souboru
  - ▶ Uživatel – čtečka
    - ▶ Periodicky stahuje xml soubor a upozorňuje na nový obsah
- ▶ Technologie
  - ▶ RSS (Really Simple Syndication)
  - ▶ RSS 2.0
  - ▶ Atom

# Syndikace obsahu časopisu

---

## ▶ RSS 2.0

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>Chemické listy</title>
    <link>http://www.chemicke-listy.cz/</link>
    <description>Chemické listy journal RSS channel</description>
    <language>en</language>

    <item>
      <title>Issue 5/2010 available</title>
      <link>http://www.chemicke-listy.cz/common/content-issue_5-volume_104-year_2010.html</link>
      <description>Chemické listy 5/2010 is available.</description>
      <pubDate>Fri, 21 May 2010 16:00:00 +0200</pubDate>
    </item>

  </channel>
</rss>
```